

16 startups españolas se introducen en el mercado americano de la mano de Mobile World Capital Barcelona

- Con esta última misión, ya son más de cien las empresas españolas que han explorado las oportunidades que ofrece el mercado americano, gracias a este proyecto.
- MWCcapital organiza esta iniciativa, junto con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital - a través de Red.es -, la Generalitat de Cataluña - con ACCIÓ- y el Ayuntamiento de Barcelona a través de Promoción Económica Internacional y Barcelona Activa.

Barcelona, 28 de septiembre de 2023.- Concluye la sexta edición de la iniciativa que organiza Mobile World Capital Barcelona en el país norteamericano junto al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital - a través de Red.es -, la Generalitat de Cataluña - con ACCIÓ - y el Ayuntamiento de Barcelona -Promoción Económica Internacional y Barcelona Activa-. Con la actual delegación que ha sido seleccionada para participar en MWC Las Vegas 2023, ya son más de cien startups procedentes españolas las que han podido explorar las oportunidades que ofrece el mercado americano.

Durante los tres días de MWC Las Vegas, la delegación de 16 startups han presentado proyectos basados en **Blockchain** para proporcionar soluciones para la seguridad e integridad de datos; **realidad virtual o aumentada** para proporcionar espacios virtuales para la formación, el trabajo remoto, las reuniones, acontecimientos virtuales o las salas de exposición, o dispositivos para el diagnóstico de parámetros de salud como patologías coronarias o degenerativas

“Estamos muy orgullosos de impulsar una iniciativa que los emprendedores aprovechan como escaparate para mostrar innovaciones y empresas de base digital que ayudan a abordar problemas sociales y permiten generar un impacto real en la sociedad y la economía”, concluye Francesc Fajula, CEO de Mobile World Capital Barcelona

Actividades y oportunidades que marcarán el futuro de las startups españolas

Durante la semana han podido participar en sesiones de pitch con diferentes instituciones para presentar su empresa, reuniones one-to-one o, sesiones de *networking*, entre otras actividades para acercar su propuesta al mercado americano.

En este sentido, la delegación seleccionada por los miembros de la MWCcapital que organizan en la iniciativa ha podido participar en diferentes actividades como **Level UP**, un disruptivo pitch que ofrece la oportunidad a los fundadores de presentar sus compañías, recibiendo un *feedback* inmediato por parte de un panel de inversores. Esta dinámica ha permitido a las empresas de la delegación crear lazos con los panelistas y la audiencia.

Tech4Girls es otra de las actividades que han llevado a cabo las startups. La iniciativa impulsada por GSMA tiene como objetivo romper las tradicionales brechas de género presentes en el sector

tecnológico, empoderar a mujeres jóvenes y facilitarle el acceso a la industria de las telecomunicaciones. En la dinámica han participado 50 mujeres que dentro del programa global han conocido a los integrantes de la delegación y han podido intercambiar experiencias con ellos.

Además, Francesc Fajula, CEO de Mobile World Capital Barcelona, ha participado en el Keynote 'Invest in Digital Economy: Where Is the Next Unicorn' para hablar sobre la actual economía digital y la importancia de las empresas emergentes. La sesión también contó con la presencia de Tatiana Zander, director Disruptive Technologies de Ericsson; Sandro Tavares, Director, Telecom Systems Marketing de Dell o Heather Brown, President and Co-Founder, StartUP Vegas.

Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global. Con apoyo público y privado, MWCcapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad. En conjunto, los programas están transformando positivamente la economía, la educación y la sociedad.

MWCcapital acoge MWC en Barcelona y es la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los acontecimientos de MWC en todo el mundo.

Para más información:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568