

MWCcapital presenta “Remember the Future”, un viaje a la Barcelona del futuro

- Los visitantes podrán experimentar la creación de un prototipo de ‘gemelo digital’ de su corazón, diseñar prendas de ropa personalizadas mediante Inteligencia Artificial, hacer palomitas con la batería de un coche eléctrico o pilotar el primer simulador de un *hypercar*.
- El espacio acogerá debates con expertos sobre las tecnologías que están modelando el futuro en sectores clave como la salud (Barcelona Supercomputing Center), la moda (Desigual), la energía (Wallbox) o la automoción (Hispano Suiza).
- El programa forma parte de ‘Remember the future’, la propuesta que MWCcapital presenta este año en el MWC que recorre el pasado, presente y futuro de los sectores que han transformado la industria y que han situado a Barcelona como referente global.



El CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula, explicando la experiencia gamificada del primer simulador virtual de Hispano Suiza al Rey Felipe VI

Barcelona, 26 de febrero de 2024.- Mobile World Capital Barcelona presenta en MWC Barcelona 2024 la propuesta ‘Remember the future’, una experiencia gamificada que invita a conocer el liderazgo tecnológico de Barcelona a través de un viaje en el tiempo del pasado al futuro de diferentes sectores como la salud, la moda, la energía o la automoción.

En el stand de la fundación los usuarios podrán ver originales de algunos de los inventos más revolucionarios del último siglo, experimentar un viaje inmersivo a través de las cuatro grandes revoluciones industriales (de la mecánica a la electricidad, pasando por la digital, hasta la IA) y participar en cuatro experiencias para comprender como la tecnología y la innovación están modelando el futuro de cuatro sectores punteros. Además, MWCcapital acogerá una docena de ponencias y debates con expertos sobre Inteligencia Artificial, así como la presentación de programas de desarrollo tecnológico a nivel internacional y local. Todo ello, poniendo el foco en una tecnología más sostenible, más resiliente y más *human centered*.

“Barcelona siempre ha sido sinónimo de futuro” argumenta Francesc Fajula, CEO de MWCcapital. En un entorno de transformación como el actual “la tecnología es el acelerador de los avances que cambiarán la sociedad y la economía tal y como las entendemos hoy. Es por eso que queremos evidenciar las oportunidades asociadas que conlleva y también los retos que tenemos por delante para consolidar un futuro digital equitativo, justo y, por lo tanto, más sostenible” concluye Fajula.

Un viaje a la Barcelona del futuro a través de la industria

Para llevar a cabo este viaje, MWCcapital ha establecido alianzas estratégicas con destacadas empresas e instituciones líderes en innovación tecnológica en diferentes sectores clave. En colaboración con el Barcelona Supercomputing Center (BSC), se presenta un prototipo de gemelo digital para investigar en salud y personalizar la medicina, mientras que con Desigual se realiza un laboratorio de diseño de moda basado en Inteligencia Artificial Generativa. Por otro lado, MWCcapital y Wallbox exhiben soluciones energéticas eficientes para hogares y vehículos, para dar a conocer nuevos modelos energéticos. Además, MWCcapital e Hispano Suiza presentan un simulador virtual de conducción de un *hypercar* eléctrico, para acercar al congresista al futuro de la automoción eléctrica.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCcapital acoge MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de Jump2Digital y Tech&Play.

Para más información:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568