

MWCapital i Wallbox mostren com realitzar un consum eficient d'energia renovable a la llar gràcies a la innovació tecnològica

- Mobile World Capital Barcelona i Wallbox mostren noves modalitats de subministrament d'energia per a llars i vehicles, i anticipen el futur de la gestió energètica sostenible.
- L'activitat forma part de 'Remember the future', la proposta de MWCapital a MWC Barcelona, que aquest any aborda la reindustrialització per mostrar com la tecnologia i la innovació estan modelant el futur d'indústries clau.



A l'esquerra, el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula; a la dreta, el Country Manager de Wallbox, Iván Tallón.

Barcelona, 29 de febrer de 2024.- MWCapital i Wallbox mostren de forma interactiva la gestió eficient i sostenible de l'energia recreant la llar del futur, on els visitants podran veure, gràcies a un sistema de llums, els diferents fluxos d'energia i les diferents possibilitats que ofereix.

La proposta, que es pot veure a l'estand de la MWCapital, mostra una maqueta interactiva en impressió 3D que representa una llar amb els diferents elements implicats en el sistema energètic com són les plaques solars, els llums de la casa, aparells domèstics, el cotxe i el carregador elèctric Pulsar Plus, de Wallbox, tot a escala. Aquesta casa té sectors lumínics que representen cadascuna de les modalitats de gestió d'energia, totes elles connectades al

carregador de Wallbox mitjançant tires de led a les parets i terra de la maqueta, fent evidents els recorreguts dels fluxos d'electricitat.

L'experiència ha estat presentada avui a l'estand de MWCcapital amb la presència del Country Manager Iberia de Wallbox, **Iván Tallón**, i del CEO de MWCcapital, **Francesc Fajula**.

Segons **Tallón** "a Wallbox tenim una visió clara: accelerar l'adopció de tecnologies més eficients i sostenibles a través de la innovació. El nostre objectiu és transformar la manera com gestionem l'energia que consumim, no només en l'àmbit de la mobilitat elèctrica. L'experiència que presentem amb MWCcapital exemplifica com convertim el cotxe elèctric en un pilar fonamental de la transició energètica. Això implica tant l'impuls de la mobilitat zero emissions com la capacitat de subministrar l'energia emmagatzemada en la seva bateria a una llar."

Per la seva banda, **Fajula** ha afirmat que "la tecnologia és clau per a una gestió energètica eficient i per maximitzar els avantatges de l'energia renovable i l'autoconsum". A més, conclou que "cal simplificar la complexitat de gestió energètica, sobretot per apropar-la a la realitat de la ciutadania, i quina millor manera hi ha de fer-ho que amb una acció tan quotidiana com fer crispetes."

Cuinar crispetes amb la bateria del cotxe

L'experiència que promouen MWCcapital i Wallbox anticipa a més un dels conceptes energètics del futur com és la càrrega bidireccional, és a dir, la transferència d'energia de la llar al vehicle i del vehicle a la llar. Això és possible perquè un carregador amb tecnologia bidireccional permet alimentar el vehicle elèctric amb energia provinent de fonts renovables, com les plaques solars. Aquesta energia és llavors emmagatzemada a la bateria del cotxe, que -amb un carregador bidireccional- podrà proveir una casa durant 3 o 4 dies, depenent de la capacitat de la bateria. Això no només es tradueix en estalvis per al consumidor com també en un model de mobilitat i de gestió energètica molt més sostenible, portant-nos cap a un nou paradigma en la forma en què consumim i gestionem l'energia.

Per mostrar aquesta versatilitat, els promotors de l'experiència compten amb una màquina de crispetes connectada a la bateria del cotxe elèctric que està funcionant contínuament i oferint crispetes als visitants. **Amb l'energia que emmagatzema a la seva bateria un cotxe elèctric de gamma mitjana, que és de 70Kw i la funcionalitat de càrrega bidireccional de Wallbox (energia del cotxe a la llar), es podria arribar a reproduir aquesta experiència durant 15 dies sense parar de fer crispetes.**

La sessió ha acabat amb una taula rodona amb el Chief Innovation Officer i cofundador de Wallbox, **Eduard Castañeda**, el CIO de MWCcapital, **Eduard Martín**, i el director de CITCEA-UPC, **Daniel Montesinos**, per parlar sobre el futur de la gestió energètica sostenible. Durant la sessió s'han abordat temes com les diferents possibilitats de gestió d'energia, ja sigui solar provinent dels panells solars d'autoconsum de l'habitatge simulat, energia emmagatzemada en el vehicle elèctric, o energia de la xarxa de distribució.

Un viatge a la Barcelona del futur a través de la indústria

Aquesta experiència forma part de 'Remember the future', la proposta de MWCcapital que recorre el passat, present i futur dels sectors que han transformat la indústria i l'economia, i que han situat Barcelona com a referent global.

A l'estand de MWCapital al MWC Barcelona, els usuaris poden veure originals d'alguns dels invents icònics que han transformat la indústria durant l'últim segle, experimentar un viatge sensorial immersiu a través de les quatre grans revolucions industrials (de la mecànica a l'electricitat, passant per la digital, fins a la IA) i participar en quatre experiències gamificades per comprendre com la tecnologia i la innovació estan modelant el futur de quatre sectors capdavanters com són la salut, la mobilitat, la moda i l'energia. Tot això, posant el focus en una tecnologia més sostenible, més resilient i més humanista.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCapital acull MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals a través de Jump2Digital i Tech&Play.

Sobre Wallbox

Wallbox és una empresa tecnològica global, dedicada a canviar la forma en què el món utilitza l'energia. Wallbox crea sistemes avançats de càrrega de vehicles elèctrics i de gestió de l'energia que redefeixen la relació dels usuaris amb la xarxa. Wallbox va més enllà de la càrrega de vehicles elèctrics per donar als usuaris el poder de controlar el seu consum, estalviar diners i viure de forma més sostenible. Wallbox ofereix una cartera completa de solucions de càrrega i gestió de l'energia per a ús residencial, semipúblic i públic a més de 100 països de tot el món. Fundada el 2015 i amb seu a Barcelona, l'empresa compta amb oficines a Europa, Àsia i Amèrica. Per a més informació, visita www.wallbox.com.

Per a més informació:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568