

EXP. N° 2024/14 – FUNDACIÓ MWCAPITAL

BASES DE LA CONVOCATÒRIA, PER A LA PROVISIÓ D'UN LLOC DE TREBALL DE TÈCNIC/A DE MÀRQUETING ADSCRIT A LA FUNDACIÓ BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION.

1. Objecte de la convocatòria

L'objecte de la present convocatòria és la selecció d'un lloc de treball de tècnic/a de màrqueting, adscrit al departament de Màrqueting de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (en endavant "MWCapital" o la "Fundació", indistintament).

2. Característiques

- Posició: Tècnic/a de màrqueting / Marketing Executive
- Nombre de places: 1
- Contracte: Eventual. Període de prova d'1 mes
- Jornada laboral: Completa (40 hores setmanals)
- Data incorporació prevista: Inicis setembre 2024
- Data fi prevista: Agost 2025
- Classificació professional: Grup 4 - Tècnic
- Salari base: 32.000€ bruts/any, més variable de fins un 10% sobre el brut anual
- Horari i Teletreball: Horari flexible combinant presencialitat i teletreball en funció de les necessitats del servei
- Dependència: Responsable de Màrqueting / Head of Marketing

3. Missió del lloc de treball

En dependència del *Head of Marketing*, i junt amb la resta d'equip que conforma el departament, durà a terme les tasques pròpies d'un departament de màrqueting.

4. Descripció funcional del lloc de treball

Algunes de les funcions principals d'aquest lloc de treball serien:

- Participar en el desenvolupament i impuls del *branding* de la Fundació i de les activitats que aquesta organitza, així com en la millora continuada del seu contingut de marca i els canals emprats per la seva difusió.
- Suport en la gestió de les necessitats gràfiques de publicacions i altres materials en suport físic tant de la Fundació com de les activitats concretes que organitza.
- Assegurar i realitzar el seguiment de la correcta aplicació de l'estratègia de marca definida per la Fundació en accions corporatives o qualsevol de les seves iniciatives.
- Impuls i seguiment de les campanyes creatives de màrqueting *online* i *offline*.
- Gestió del marxandatge de l'entitat i de la producció audiovisual creativa.
- Implementar estratègies SEO i gestionar campanyes SEM.

- Dissenyar i executar campanyes d'e-mail màrqueting efectives, i creació i manteniment de formularis (especialment *registration* per esdeveniments).
- Treballar estretament amb altres departaments per garantir una comunicació coherent i efectiva de la marca.
- Negociar i gestionar relacions amb proveïdors externs, garantint la coherència en la identitat visual i els missatges de la marca.
- Recopilar, analitzar i presentar dades per informar decisions estratègiques.
- Gestionar, segmentar i **qualificar les bases de dades de l'organització**.
- Altres tasques que li siguin assignades per part del seu responsable que es trobin relacionades amb el lloc de treball a ocupar.

5. Requisits de la posició

a) Estar en possessió de llicenciatura o grau universitari en Màrqueting o Comunicació, o bé altres formacions universitàries complementades amb titulacions de màster o postgrau lligades al Màrqueting. **Les persones aspirants amb titulacions obtingudes a l'estranger hauran d'acreditar la corresponent homologació del *Ministerio de Educación y Formación Profesional*.**

b) Acreditar un mínim de **3 anys d'experiència** com a tècnic de màrqueting **dins d'agències de màrqueting**, principalment en la branca de *branding*.

c) Coneixements de les llengües catalana, castellana i anglesa, tant en l'expressió oral com en l'escripta, en el grau adequat a l'exercici de les funcions pròpies de la posició.

6. Presentació de candidatures, termini i documentació obligatòria

Les persones candidates, per tal de ser admeses en el procés de selecció, hauran de presentar la següent documentació:

- **Omplir el "Full de sol·licitud de participació"**
- Currículum professional en format lliure.

En el "Full de sol·licitud de participació" cal tenir en compte, per tal de poder fer una valoració correcta, el següent: (a) quant a l'experiència professional cal fer una descripció detallada de les funcions desenvolupades en cada un dels llocs de treball que s'han ocupat i detallar el temps treballat en mesos; (b) quant a "altres titulacions superiors" i la "formació complementària" cal especificar en tots els casos les hores de durada dels cursos i el tipus de certificació obtinguda (assistència, aprofitament, etc.); i (c) en quant a coneixement de les llengües, cal especificar que es disposa del nivell requerit a l'oferta per a cada una d'elles.

La documentació sol·licitada **degudament digitalitzada s'ha d'enviar a través de l'enllaç** habilitat a tal efecte al portal <https://mobile-world-capital-foundation.jobs.personio.com/>

El termini de presentació de les sol·licituds es fixa en catorze (14) dies naturals (fins a les 23:59 d'aquell) a comptar des de l'endemà de la data de publicació.

No **s'admetran** sol·licituds presentades fora del termini establert ni per cap altre mitjà no recollit en aquestes bases.

7. Procés de selecció:

Una vegada finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la Comissió de Selecció revisarà els requisits de les persones candidates per tal de posar-se en contacte amb aquelles persones que han superat el filtre inicial dels requisits mínims.

El present procés **es basarà en la realització d'una entrevista personal i una prova de coneixements d'idiomes.**

L'admissió al procés selectiu no implica el reconeixement dels requisits exigits a les bases, els quals seran comprovats al final del procés.

En qualsevol moment els/les candidats/tes podran dirigir-se a la Comissió de Selecció a l'adreça de correu electrònic recruiting@mobileworldcapital.com, indicant a l'assumpte **EXP.Nº2024/14/mkexecutive/nom candidat/a.**

8. Entrevista personal

Aquesta prova té per objecte valorar l'encaix de la persona candidata a l'organització en la qual desenvoluparà el treball. Consistirà en la realització d'una entrevista personal, tot i que la Comissió de Selecció, per valorar les competències transversals, podrà emprar altres proves individuals i/o grupals, escrites o verbals.

Per a aquesta posició es requereix:

- Un perfil amb capacitat analítica i de presa de decisions mitjançant dades a la seva disposició.
- Persona pro-activa, amb idees innovadores, dinàmica i autònoma, a la qual li agradi treballar en equip.
- Habilitats comunicatives.
- Disposició i possibilitat de gestionar diferents temàtiques de forma simultània, així com capacitat d'enfrontar-se amb serenitat a un nivell d'exigència alt per part de les diferents àrees i programes de la Fundació.

La Comissió podrà valorar la necessitat de fer una segona entrevista personal.

La Comissió de Selecció es posarà en contacte amb les persones candidates per fixar dia i hora per la realització de l'entrevista.

9. Comprovació dels coneixements de llengües (obligatòria i eliminatòria)

Per a la realització de les tasques associades a aquesta posició és necessari tenir coneixement de les llengües catalana, castellana i anglesa. És per aquest motiu que a **la fase d'entrevistes es comprovarà el coneixement de l'expressió oral i, en el cas de que sigui necessari per l'exercici de la posició, també de l'expressió escrita** per les llengües indicades anteriorment.

La Comissió de Selecció podrà decidir encarregar la valoració dels mateixos a un assessor extern especialitzat.

La Comissió de Selecció es posaria en contacte amb les persones candidates per la realització de les proves, si fos el cas.

La validació de les llengües té caràcter eliminatori i s'avaluarà com a APTÉ/A-NO APTÉ/A. Les persones candidates no aptes restaran eliminades del procés de selecció.

10. Resultat final del procés de selecció i contractació del/la candidat/a finalista

Un cop superades les proves i valoracions corresponents, la Comissió de Selecció es reunirà per tal de valorar quin és el perfil idoni per la vacant.

Tan bon punt s'hagi pres la decisió de quin és el/la candidat/a finalista, la Comissió de Selecció es posarà en contacte per tal de que pugui acreditar la documentació que justifica el compliment dels requisits recollits a les bases de la convocatòria.

La documentació a presentar és la següent:

- DNI o NIE.
- Titulació o titulacions acadèmiques.
- **Documentació acreditativa de l'experiència laboral requerida relacionada amb el lloc de treball d'acord a l'apartat 5 lletra b) de les bases i la corresponent justificació per la valoració de l'experiència professional a l'apartat de mèrits (contractes de treball, certificat de vida laboral o nòmines així com qualsevol altre documentació que verifiqui la categoria, duració de la relació laboral i funcions).**

Els originals dels documents s'hauran de presentar en un termini màxim de tres (3) dies hàbils.

Un cop revisada la documentació, el/la candidat/ta finalista serà proposat/da a la Direcció de la MWCcapital per part de la Comissió de Selecció per tal de ser contractat/da. Posteriorment, es procedirà a publicar qui és la persona seleccionada de forma anonimitzada al web corporatiu <https://barcelona.mobileworldcapital.com/ca/treballa-amb-nosaltres/>.

11. Compromís amb la igualtat de tracte i oportunitats

La MWCcapital garanteix que tant els processos de selecció com les persones que hi estan involucrades (tan reclutadors com responsables de projecte) no discriminaran cap

candidatura per motius d'edat, discapacitat, ètnia, estat civil, gènere, nacionalitat, ideologia política, raça, religió o orientació sexual.

12. LOPD

Amb la sol·licitud, les persones aspirants donen el seu consentiment al tractament de les dades de caràcter personal necessàries per prendre part en la convocatòria i per a la resta de **tramitació del procés de selecció, d'acord amb la normativa vigent.**

Les dades personals dels candidats/tes corresponents al domicili, telèfon i adreça electrònica que figurin en la sol·licitud, es consideraran com les úniques vàlides a efectes de notificacions i seran responsabilitat exclusiva de les persones aspirants els errors en la seva consignació i la **comunicació a la MWCapital de qualsevol canvi de les mateixes. A l'efecte d'admissió de les persones aspirants es tindran en compte les dades que aquestes facin constar a la sol·licitud.**

D'acord amb la normativa de protecció de dades, les dades personals de les persones aspirants seran tractades per la MWCapital amb la finalitat de gestionar la seva participació en el present procés de selecció. Posteriorment, si com a persones aspirants resulten seleccionades, les dades també s'utilitzaran, si és el cas, per a la gestió de la borsa de treball o formalització de la contractació. Tret d'obligació legal, les seves dades no seran cedides a tercers. Tenen dret a accedir, rectificar, suprimir i exercir els altres drets sobres les seves dades adreçant a lopd@mobileworldcapital.com

Barcelona, 26 de juny de 2024

Comissió de Selecció